



持続可能な開発目標 (SDGs)、より一層の推進へ 4月からトモズ各店でレジ袋有料化

株式会社トモズ(代表取締役社長:徳廣 英之、本社:東京都文京区)は、日本チェーンドラッグストア協会の一員として、持続可能な開発目標 (SDGs)をより一層積極的に推進してまいります。企業理念の中にもある「お客様の健康で豊かな生活に役立つ『かかりつけ薬局』」の役目として、より豊かな地域と社会への貢献と共生を目指します。

お客様、お取引様へのご協力をお願いすることもあるかと思いますが、社員一丸となって取り組んでまいりますのでご理解ご協力の程宜しく申し上げます。



レジ袋完全有料化。オリジナルエコバッグも販売

SDGs取り組みの一つとして、2020年4月1日から「トモズ」「アメリカンファーマシー」「インクローバー」各店でレジ袋有料化を実施します。プラスチックを削減していくことは、これからの地球を私たちの手で守っていくことにつながります。世界では、すでにレジ袋を廃止したり有料化したりしている国々が多く、日本でも2020年7月から小売店のレジ袋有料化が義務付けられます。持続可能な社会環境を目指すトモズでは、国の施策に先駆けて実施することといたしました。また、森林資源保全の観点から紙の袋も同時に有料化。店頭での告知は2月1日からスタートし、お客様や関係者のみなさまに早めのご理解とスムーズなご協力をいただけるよう取り組んでまいります。



トモズ各店ではオリジナルのエコバッグを販売いたします。コンパクトにたためるエコバッグは、かばんの隅に携帯でき、必要なときに簡単に広げることができます。シンプルでおしゃれなデザインで、環境にやさしく楽しいお買い物をサポートします。



イメージ

【株式会社トモズの概要】

- (1) 商号：株式会社トモズ
- (2) 代表者：社長 徳廣 英之
- (3) 所在地：東京都文京区西片1丁目15番15号 KDX 春日ビル3F
- (4) 設立：1993年9月
- (5) 売上高：755億円(2018年3月期)
- (6) 従業員数：3,166人(2018年3月現在、パート社員含む)
- (7) 事業内容：ドラッグストア「トモズ」・「アメリカンファーマシー」・「INCLOVER」・「クスリのカツマタ」の経営(調剤・物販併設、欧米型ドラッグストア)

以上



<本件に関する問い合わせ先>

株式会社トモズ 営業推進部 担当:小室、山本

〒113-0024 東京都文京区西片1丁目15番15号 KDX春日ビル3F TEL: 03-5844-0255