



株式会社トモズ

2020年9月29日

消費行動を環境行動に！「選ぼう！3R キャンペーン 2020」

初参画のお知らせ

<環境省 同時発表>

株式会社トモズ(本社:東京都文京区、代表取締役社長:徳廣英之)は、環境省主導の取り組みに協賛するメーカー各社及び小売業各社による官民共同の消費者キャンペーンである「選ぼう！3R キャンペーン 2020」(詳細別紙)に参画、実施することとしましたのでお知らせいたします。

同キャンペーンは、環境省が提唱する循環型のライフスタイル「Re-Style」の一環として10月から全国一斉スタートします。この取組は、日々のお買物を通じて、消費者一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動(商品選択)へ結びつけることを目的としたものです。

以上



<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 トモズ 営業推進部 担当 小室・山本

〒113-0024 東京都文京区西片 1-15-15 KDX 春日ビル Tel:03-5844-0255 Fax:03-5844-0263

【別紙】（環境省発表資料より引用）

消費行動を環境行動に！“選ぼう！3Rキャンペーン 2020”全国でスタート！

環境省では、一昨年の6月に閣議決定された「第四次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、ライフサイクル全体の最適化を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取組が期待される小売事業者及びメーカーと連携した取組「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

この取組は、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R(※)や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動(商品選択)へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。

4年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、参加メーカーや実施店舗など、昨年より大幅にスケールアップして、10月1日(木)から、全国のスーパー、ドラッグストア等、およそ12,000店舗でスタートします！

(※ “R”educe リデュース:ごみの発生抑制、“R”euse リユース:再使用、“R”ecycle リサイクル:再生利用)

<概要>

次頁以降の対象商品をキャンペーン実施店で購入し応募すると、抽選でプレゼントがもらえます。対象商品やくわしい応募方法については、店頭に応募ハガキまたは Re-Style サイトの専用ページをご覧ください。

○実施期間:10月1日(木)~12月15日(火)

○参加企業:「Re-Style パートナー企業」及び「選ぼう！3R キャンペーン」協力企業

○実施店舗:約12,000店舗(詳細は下記 Web サイトをご覧ください)

○キャンペーン専用 Web サイト:<http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2020/>

(10月1日に掲載予定)



<対象ブランド・商品>

コチラは対象商品の一例です。各ブランドの**環境配慮型商品が対象**となります。

※つめかえタイプや再生素材を使用した商品になります。

化粧品



即ラポ



必要のないものはできる限り削ぎ落として、容器をシンプルにしました。
「詰替え」をご使用いただくことで、
ボトルよりも資源量26g削減されます。



softymo



環境に配慮して、つめかえ対応商品を
開発しています。
ごみ削減、省資源に繋がります

ヘアケア



TSUBAKI



詰替えは廃棄プラスチック量削減率85%
以上！環境負荷を減らす“資生堂アース
ケアプロジェクト”を推進中です。



LUX



「ラックス ルミニーク」シリーズは、ボトル
本体に使用済ペットボトルからつくられた
再生プラスチックを約90～95%使って
います。さらに、つめかえ用パウチにも再生プ
ラスチックを約10%使用しています。



BIOLISS



環境に配慮して、つめかえ対応商品を
開発しています。
ごみ削減、省資源に繋がります。

ボディケア



Dove



「タヴ ボディウォッシュ つめかえ用」は、ボ
トル製品につめかえて使うことで、プラスチ
ックの使用量を約80%削減できます。(単位内
容量あたりの比較)さらに、つめかえ用パウチ
に使用済ペットボトルからつくられた再生プ
ラスチックを約10%使用しています。



hada
kara



本体容器につめかえて使うこと
で、廃棄プラスチック量を約8割
削減できます。(本体容器との比
較。重量比)



フェイス&
ボディシート



外装(袋)がなくなったエコパッケージ
に変更。外装分の資源削減につながり
ます。



ミルキ



環境負荷を軽減(省ゴミ化)する詰替え
を推進。

※せっけんの香り詰替え400ml(液体タイプ)を同ポン
プタイプ550mlとの内容量で換算した場合、年間でおよ
そ350lを削減できていると考えます。

入 浴 剤



ハロマン

容器を金属缶から容器本体に使用している紙部分の約77%に再生パルプを使用した紙容器に変更。



ウルツア

3Rの普及促進として詰め替えタイプの販売を推奨。



バスクリン

「バスクリン」は環境に配慮し、誰もが持ちやすい容器として、容器本体の紙部分に再生パルプ約77%を使用した紙缶容器を1999年から使用。再生資源の活用と資源量削減につながっています。



バスクリンマルシェ

ゴミの減量をめざして、「バスクリンマルシェ」で、パウチ容器を本体容器として使用しました。ゴミが小さく捨てられるパウチと再生プラスチック使用のスプーンを使用。



きき湯

「きき湯」で、容器をリユースできるつめかえ用パッケージを導入しています。プラスチックの使用量をボトル容器に比べて約90%削減しました。



洗 剤 関 連



Frosch

フロッシュ®食器用洗剤シリーズのボトルは100%再生PET製。また、生産国ドイツでは使用済みのPETボトルを回収して、新しいPETボトルの材料として再利用しています。



NANOX

本体容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約8割削減できます。(本体450gの容器との比較。重量比)



ソフラン

本体容器につめかえて使うことで、廃棄プラスチック量を約8割削減できます。(本体容器との比較。重量比)



フボン

付け替え商品の普及促進によりRe-Styleの主旨に沿った商品展開を行い、付け替え商品を使って頂く事により、約74%の廃プラスチック量を削減します。



ミキ(激落ち)ナチュラルオレンジ

環境にやさしい天然素材を基に作られた洗剤シリーズ。スプレータイプは詰め替え用を選ぶことで、製品本体分(主にプラスチック)ごみを減らし資源量削減につながります。本体購入より約8分の1のごみ量になります。



みき

詰め替え用を使用することで、包装ごみを83%削減(重量比)につながり、資源量削減に貢献します。





つけかえ製品の購入により、本体製品を購入した場合と比較して、重量比で約29%の資源を削減します。



替え製品の購入により、本体製品を購入した場合と比較して、重量比で約88%の資源を削減します。

※パッケージ写真は2020年7月現在のものです。 ※デザインや色・柄などは多少異なる場合がございます。
※店舗によっては、お取扱いのない商品がございます。

以上